

РЕГЛАМЕНТ
проведения конкурса обучающихся ФГБОУ ВО «УдГУ»
на создание лучшего бизнес-плана с использованием
Портала Бизнес-навигатора МСП

1. Организация и проведение конкурса

1.1 Настоящий Регламент определяет порядок проведения конкурса на создание лучшего бизнес-плана с использованием Портала Бизнес-навигатора МСП (далее – Конкурс).

1.2 Организатором Конкурса является ФГБОУ ВО «УдГУ» (далее – Университет) в партнерстве с акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», акционерным обществом «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства» (далее – Партнеры).

1.3 Основной задачей Конкурса является проверка способности участника к системному действию в профессиональной ситуации, в том числе в предпринимательской среде с использованием всех мер государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП).

1.4 Главным заданием конкурса является подготовка лучшего бизнес-плана с использованием Портала Бизнес-навигатора МСП. Конкурс проводится на ежегодной основе по графику, согласованному сторонами.

1.5 Конкурс проводится в целях:

- развития предпринимательской инициативы среди обучающихся Университета, формирования социального лифта в сфере предпринимательства;
- использования в научной и преподавательской практике всех информации о всех формах господдержки МСП;
- развития предпринимательской инициативы и мышления.

1.6 Участниками Конкурса могут быть студенты и аспиранты Университета.

1.7 Участниками Конкурса не могут быть:

- работники и представители организатора Конкурса и партнёров, аффилированные с ними лица, члены их семей;
- физические лица, не являющиеся гражданами РФ;
- граждане, не достигшие возраста 18 лет.

1.8 Факт участия в Конкурсе означает, что Участник:

- подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
- соглашается с положениями настоящего Регламента, при этом согласие с Регламентом является полным и безоговорочным (включая согласие на раскрытие персональных данных);

- подтверждает свое соответствие иным требованиям, указанным в данном Регламенте.

1.9 Конкурс проводится в Университете.

1.10 Конкурс проводится в 2 этапа:

- учебный курс – в рамках отборочного этапа проводится цикл мероприятий (лекции, семинары, мастер-классы, деловые игры, включающие подготовку бизнес-планов с использованием Портала Бизнес-навигатора МСП силами профессорско-преподавательского состава Университета, представителей АО «Корпорация МСП» и АО «МСП Банк» и привлеченных специалистов из общественных организаций и банковских ассоциаций);

- в рамках отборочного этапа в Университете проводится конкурс бизнес-планов, подготовленных с использованием Портала Бизнес-навигатора МСП.

1.11 Информирование о проведении конкурса осуществляется путем размещения информации в сети Интернет на сайте Организатора Конкурса (www.udsu.ru).

На указанном сайте также размещается дополнительная информация о проводимом Конкурсе. Организатор имеет право изменять и дополнять Регламент Конкурса по собственному усмотрению. Все изменения, вносимые в Регламент проведения Конкурса, размещаются на указанном сайте. По всем вопросам, связанным с конкурсом Участники могут обращаться по электронной почте: ieu@uni.udm.ru.

2. Победители и призеры Конкурса, призовой фонд

2.1 Победители и призеры Конкурса определяются Конкурсной комиссией в составе не менее 5 человек из представителей Университета, Корпорации МСП, МСП Банка, общественных организаций.

2.2 В ходе голосования Конкурсная комиссия определяет победителя путем голосования Конкурсной комиссии.

При выборе Конкурсная комиссия руководствуется личным мнением, а также критериями, определенными настоящим Регламентом.

2.3 Критериями отбора Победителей конкурса являются:

- интересная инновационная, продуманная идея;
- возможность реализации идеи в современных условиях, включая адекватность сроков окупаемости проектов (не более 7 лет);
- серьезно проработанный анализ рынка, отрасли, сегмента;
- обоснование географической локации планируемой бизнеса;
- тщательно продуманный маркетинговый план;
- использование в подготовке бизнес-плана инструментов Бизнес-навигатора, включая оценку устойчивости и надежности партнеров и конкурентов с помощью окна проверки контрагентов, систему мер региональной поддержки, др. возможности портала;

- знание условий различных финансовых инструментов АО «Корпорация МСП», АО «МСП Банк», РГО;

- интеграция в работе комплексных мер поддержки бизнеса с учетом отраслевых/региональных приоритетов развития.

2.4 Количество призов составляет девять единиц (одно первое место, три вторых места, пять третьих мест)

2.5 Призовой фонд составляет: 1 место - денежный приз в размере 50 000 рублей, 2 место - 30 000 рублей каждый, 3 место – 20 000 рублей каждый. Победители получают право на стажировку в АО «МСП Банк».

2.6 При получении приза Победители обязаны лично предоставить представителю Организатора документ, удостоверяющий личность.

2.7 При получении приза Победитель обязуется передать Организатору оригинал расписки о получении приза по форме, предоставленной Организатором.

2.8 Решение Конкурсной комиссии является окончательным и изменению или обжалованию не подлежит.

2.9 Итоги конкурса подводятся в сроки согласно положениям настоящего Регламента.

2.10 Организатор и Партнёры не несут ответственности за случаи, когда невозможность вручения Приза вызвана обстоятельствами непреодолимой силы, включая, но не ограничиваясь: решениями государственных органов власти, стихийными бедствиями, военными действиями и иными ситуациями.

2.11 Награждение призеров проводится очно на территории Университета в установленное Конкурсной комиссией время.

2.12 Результаты Конкурса публикуются на сайте Университета (www.udsu.ru) и сайтах АО «Корпорация МСП» (corpmsp.ru) и АО «МСП Банк» (www.mspbank.ru).

3. Финансовое обеспечение Конкурса

3.1 Конкурс проводится за счет средств Организатора (Университета), АО «МСП Банк» и спонсоров в соответствии с условиями заключенных договоров об оказании спонсорской помощи, за счет добровольных пожертвований и иных перечислений.

4. Дополнительные условия

4.1 Участие в конкурсе не является обязательным.

4.2 Участник конкурса гарантирует, что направляемые для участия в Конкурсе материалы подготовлены им самостоятельно и не нарушают авторские и иные права и законные интересы третьих лиц. Организатор оставляет за собой право отстранить от участия в конкурсе Участников, нарушивших указанные выше положения.

4.3 В случае предъявления к Организатору / Партнерам третьими лицами претензий, связанных с нарушением авторских и / или иных прав на работы и / или в связи с их размещением на сайте и / или в СМИ, ответственность перед третьими лицами за такое нарушение несут соответствующие Участники Конкурса и урегулируют такие претензии за свой счет.

4.4 Предоставленные на Конкурс материалы не рецензируются и не подвергаются каким-либо изменениям.

4.4 Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его Участники дают согласие на использование своих персональных данных, соглашаются с тем, что в случае участия или победы в Конкурсе их имена, фамилии, фотографии, интервью и иные материалы могут быть использованы Организатором и Партнерами, в том числе быть опубликованными на сайтах Организатора и Партнеров в сети интернет, а также в СМИ, освещающих проведение Конкурса.

4.5 Для выполнения обязательств перед Победителем Конкурса Организатор вправе требовать от Победителя предоставления дополнительной информации и документов в подтверждение данных, указанных при подаче конкурсных материалов. Указанная информация должны быть предоставлена по адресу Организатора в течение 5 рабочих дней с даты объявления Победителя Конкурса. В

случае непредставления указанной информации в сроки согласно настоящему пункту Регламента, Победитель теряет право на получение приза. При этом Победителем Конкурса становится участник, набравший наибольшее количество голосов конкурсного жюри после выбывшего Победителя.

4.6 Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору Конкурса согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»). Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.

4.7 Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с его правами, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем направления Организатору Конкурса заказного письма с уведомлением. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.

4.8 Организатор гарантирует, что персональные данные будут обрабатываться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

4.9 Участник имеет право:

- на получение сведений об Организаторе как операторе его персональных данных, а также о Партнерах Организатора;

- требовать от Организатора как оператора его персональных данных, уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;

- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.

4.10 Организатор Конкурса имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Конкурса, поступившие посредством любого способа связи.

4.11 Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут перед Участниками ответственности за не ознакомление Участниками с результатами Конкурса, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящим Регламентом.

4.12 Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участниками сведения.

4.13 Термины, употребляемые в настоящем Регламенте, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

4.14 Участник Конкурса несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских прав согласно действующему законодательству РФ.

4.15 Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем Сайта Конкурса авторских и / или иных прав третьих лиц.

4.16 Денежный приз, стоимость которой превышает размер, указанный в пункте п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ), в соответствии со ст. 224 НК РФ подлежат налогообложению налогом на доходы физических лиц, который уплачивается получателем приза самостоятельно.

4.17 Конкурс проводится не с целью рекламы товаров, работ и услуг. В связи с этим ставка налога НДС на приз может составить 13% от суммы, превышающей установленный п.28 ст.217 НК РФ (4000 руб). (Письма Минфина России от 17.03.2008 N 03-04-06-01/59, ФНС России от 02.03.2006 N 04-1-03/115).

4.18 Победители, денежные призы которых по стоимости превышают размер, указанный в п.28 ст.217 НК РФ, обязуются предоставить по запросу данные, необходимые для выполнения требований НК РФ.

4.19 Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

Состав жюри конкурса на создание лучшего бизнес-плана с использованием Портала Бизнес-навигатора МСП

1. Тумин Михаил Иванович, министр экономики Удмуртской Республики (председатель жюри);
2. Тарасов Петр Юрьевич, Заместитель Председателя Правления АО «МСП Банк»;
3. Светличная Мария Сергеевна, старший управляющий директор Направления внешних связей Департамента корпоративного управления АО «МСП Банк»;
4. Мерзлякова Галина Витальевна, ректор ФГБОУ ВО «УдГУ»;
5. Макаров Александр Михайлович, проректор ФГБОУ ВО «УдГУ» по научной работе и программам стратегического развития;
6. Аношин Анатолий Васильевич, директор ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»;
7. Лашкарев Алексей Николаевич, директор АНО «Республиканский центр социального и инновационного развития»;