

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО «УдГУ»

Мерзлякова Галина Витальевна

2024 г.



**Положение  
о конкурсе оформления официальных страниц сообществ Института  
экономики и управления в социальной сети «ВКонтакте»**

**1. Общие положения**

1.1. Положение о конкурсе **официальных страниц сообществ Института экономики и управления в социальной сети «ВКонтакте»** Института экономики и управления ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» (далее соответственно – Положение, Конкурс, ИЭиУ ФГБОУ ВО «УДГУ») определяет порядок организации и проведения Конкурса, организуемого и проводимого ИЭиУ ФГБОУ ВО «УДГУ».

1.2. Организатором Конкурса является ИЭиУ ФГБОУ ВО «УДГУ» (далее – Организатор). Проведение Конкурса от имени ИЭиУ ФГБОУ ВО «УДГУ» обеспечивает Лаборатория «РЭО» ИЭиУ, деканат, учебный отдел по заочному и очно-заочному обучению.

1.3. Цель Конкурса – формирование, развитие и совершенствование успешного взаимодействия с целевой аудиторией в социальной сети «ВКонтакте» через официальные страницы для выполнения маркетинговых, информационных, образовательных, воспитательных и развивающих задач:

- формирование положительного образа организации;
- формирование позитивной информационной среды с благоприятным психологическим развитием;
- создание единого информационного пространства;
- привлечение внимания к официальным сообществам ИЭиУ ФГБОУ ВО «УДГУ» в социальной сети «ВКонтакте».

1.4. Предметом Конкурса является конкурсный проект в виде презентации Microsoft Powerpoint либо в виде мокапа (далее – конкурсная работа), включающие в себя:

- общий эскиз оформления станицы сообщества в социальной сети «ВКонтакте»;
- эскизы оформления обложки, аватара/миниатюры, баннера, главного меню, меню виджетов, рубрикатора, шаблонов для постов, обложки фотоальбомов, карточек и проч.;
- решения по размещению (аннотация, рубрикатор контента, меню сообщества, навигационная панель, карточки и т.п.).

Конкурсная работа должна соответствовать требованиям конкурсного задания п. 2.4 настоящего Положения

1.5. Принять участие в Конкурсе вправе студенты любой формы обучения ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ» (далее – Участники, Авторы конкурсной работы), а также учащиеся школ и студенты СПО.

1.6. Срок проведения Конкурса с 01.04.2024 по 22.06.2024 включительно.

1.7. Конкурс проводится по следующим номинациям (направлениям):

1.7.1. Лучшее оформление сообщества для потенциальных абитуриентов (целевая аудитория: школьники, студенты СПО, родители, школьные учителя и педагоги СПО, руководители учебных заведений, иные заинтересованные лица);

1.7.2. Лучшее оформление сообщества Института (целевая аудитория: студенты нормативных и ускоренных сроков обучения, выпускники ВУЗа, иные заинтересованные лица).

1.8. Лаборатория «РЭО» ИЭиУ не менее чем за 3 рабочих дня до даты начала приема конкурсных работ публикует на корпоративном сайте ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ» в разделе Новости/Календарь мероприятий по адресу <https://f-ieu.udsu.ru/news/kalendar-meropriyatij> (далее – Сайт) информацию об условиях и задании Конкурса, критерии оценивания и порядок представления конкурсных работ, сроки объявления результатов Конкурса.

1.9. Положение и изменения к нему утверждаются ректором ФГБОУ ВО «УдГУ», согласуется с Отделом по связям с общественностью и информационному продвижению ФГБОУ ВО «УдГУ».

1.10. Положение действует на период проведения Конкурса.

1.11. Конкурс не является конкурсом на закупку товаров, работ и услуг для нужд ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ», и на него не распространяются положения Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», а также главы 57 Гражданского кодекса Российской Федерации.

## 2. Условия Конкурса

2.1. Конкурс проходит в один этап и состоит из следующих мероприятий:

– с 01.04.2024 по 20.05.2024 включительно осуществляется сбор конкурсных работ;

– с 21.05.2024 по 31.05.2024 включительно осуществляется отбор конкурсных работ и определение победителей по номинациям.

– сроки объявления результатов Конкурса – до 14.06.2024 г.

Работы, поступившие после окончания срока их приема, к Конкурсу не допускаются.

2.2. Информация о Победителе/Победителях Конкурса по номинации/номинациям будет опубликована на Сайте ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ» не позднее 14.06.2024 г.

2.3. Награждение Победителя/Победителей Конкурса по номинации/ номинациям осуществляется не позднее 22.06.2024 г.

2.4. Конкурсное задание:

Требуется создать макеты элементов для оформления двух сообществ (для абитуриентов; для студентов) Института экономики и управления УдГУ в социальной сети «ВКонтакте». Важно иметь ввиду, что оформляется не личная страница, а именно официальное сообщество ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ». В креативе приветствуется использование фирменного стиля университета. (Правила

размещения баннеров см. <https://udsu.ru/pravila-razmescheniya-bannerov>; логотипы: <https://udsu.ru/udsu-logo>). Желательно создать фирменный стиль Института в социальных сетях с учётом целевой аудитории. Если потребуется, возможно использовать комбинации вектора с фотографическим изображением, псевдо объём, 3D элементы. Подробности см. в приложенном брифе (Приложение 1). Все превью должны быть собраны в единый мокап.

### **3. Участники Конкурса**

3.1. Конкурсанты, приславшие свои работы, соглашаются с правилами проведения Конкурса, изложенными в Положении.

3.2. Конкурсант может обращаться за консультациями, разъяснениями и технической поддержкой по вопросам, связанным с участием в Конкурсе, к Организатору.

3.3. В случае нарушения Участником Положения, а равно установления факта недобросовестного поведения в рамках Конкурса Организатор вправе не допустить такого Участника к участию в Конкурсе и лишить призового места.

### **4. Конкурсная комиссия**

4.1. Рассмотрение конкурсных работ Участников и определение победителя/победителей по номинации/номинациям осуществляет Конкурсная комиссия в составе:

Председатель:

– Аношин Анатолий Васильевич, директор ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ».

Члены комиссии:

– Борнякова Елена Васильевна, зам. директора института по учебной работе;

– Егорова Татьяна Михайловна, начальник учебного отдела по заочному и очно-заочному обучению;

– Злобина Екатерина Юрьевна, зам. директора института по научной работе со студентами;

– Яруллина Римма Тагировна, помощник директора по связям с общественностью;

– Бердникова Юлия Сергеевна, глава медиа-отдела студенческого совета ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ»;

– Ерохин Артём Игоревич, дизайнер Отдела по связям с общественностью и информационному продвижению ФГБОУ ВО «УдГУ»;

– Ившин Константин Сергеевич, заведующий кафедрой дизайна ФГБОУ ВО «УдГУ», доктор технических наук заслуженный работник культуры Удмуртской Республики.

4.2. Заседание Конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствует не менее пятидесяти процентов его списочного состава.

4.3. Заседание Конкурсной комиссии проводится в очной форме.

4.4. При оценке работ Участников Конкурсная комиссия руководствуется следующими критериями:

№ п/п	Наименование критерия	Содержание показателей	Количество баллов
1.	Общее оформление	Наличие основной информации об образовательной организации: название, контактные данные, краткая история,	0-1
		Наличие элементов интерфейса страницы: обложки,	0-1
		аннотации страницы;	0-1
		аватара, миниатюры;	0-1
		статуса;	0-1
		меню сообщества на главной странице;	0-1
		меню виджетов	0-1
		навигационной панели;	0-1
		рубрикатора контента;	0-1
		кнопки с призывом к действию (СТА);	0-1
		хештегов #;	0-1
		ссылок.	0-1
		В сообществе предусмотрены разделы «Фотоальбомы», «Видеозаписи», «Мероприятия» и др.	0-1
В сообществе предусмотрена возможность интерактивной коммуникации (тематические беседы, эфиры, голосования и т.п.)	0-1		
2.	Разнообразие контента с учётом интересов потенциальных подписчиков	Элементы интерфейса страницы, контент направлен на вовлечение потенциальных подписчиков из целевых групп	0-5
3.	Требования к элементам интерфейса страницы	Меню сообщества на главной странице, рубрикатор контента, разделы сообщества, кнопка с призывом к действию (СТА); хештеги должны соответствовать потребностям целевой аудитории и целям организации	0-5
		Предусмотрено описание настроек для корректно работающего меню, уведомлений	0-1
		Имеются предложения по подключению приложений	0-1
		Наличие фирменного стиля ИЭиУ ФГБОУ ВО «УДГУ» в оформлении обложки, миниатюры, разделов, карточек и проч.	0-1
		Используются элементы фирменного стиля Университета	0-1
4.	Креативность, художественный уровень	Проявлен творческий подход, креативность в разработке элементов интерфейса страницы,	0-5
		Работа выполнена на хорошем художественном уровне	0-5
5.	Единство информационного пространства	В сообществе разными средствами предусмотрена связь с официальным сайтом	0-1
		В сообществе предусмотрено размещение информации о других информационных ресурсах ИЭиУ ФГБОУ ВО «УДГУ»/Университета	0-1
<b>Максимальное количество баллов</b>			<b>40</b>

4.5. Конкурсное жюри проводит оценку работ Участников по пятибалльной шкале (от 0 до 5 баллов), где «0» – самый низкий балл, а «5» – самый высокий, определяя соответствие работ Участников критериям, указанным в пункте 4.4. Положения.

## **5. Правила оформления конкурсных работ и порядок их представления**

5.1. Конкурсная работа должна быть выполнена в виде презентации (формат Microsoft Powerpoint – **.pptx**) либо в виде мокапа (формат – **.psd**) и содержать:

5.1.1. общий эскиз оформления станицы сообщества в социальной сети «ВКонтакте» (форматы изображений – **.jpeg, .png**);

5.1.2. вариант оформления обложки, авататара/миниатюры, баннера, главного меню, рубрикатора, шаблонов для постов, обложки фотоальбомов, карточек и проч. (формат всех превью в мокап – **.ai** либо форматы изображений – **.jpeg, .png**);

5.1.3. решения по размещению (аннотация, рубрикатор контента, меню сообщества, навигационная панель, карточки и т.п.). в любом удобном формате либо описание со вставками рисунков в Microsoft Word.

5.2. К конкурсной работе должно прилагаться письмо с информацией об Участнике. Информация об Участнике должна содержать следующие данные:

5.2.1. Фамилия, Имя, Отчество;

5.2.2. контактный номер телефона;

5.2.3. адрес эл. почты (E-mail);

5.2.4. полное наименование учебного заведения, номер учебной группы (направление подготовки, курс) либо класс (для школьников).

5.3. Конкурсная работа направляется Организатору в бумажном и электронном виде. Конкурсные работы в электронном виде направляются Организатору на корпоративную электронную почту по адресу **e-mail: yarullina\_rt@inem.udsu.ru**

5.4. Конкурсные работы в бумажном виде предоставляются лично либо направляются почтовой или курьерской отправкой по адресу: 426034, г. Ижевск, ул. Университетская, 1, корп. IV, ауд. 505 (Яруллиной Р.Т.)

5.5. Конкурсные работы должны быть направлены Организатору в срок до 20.05.2024 г. включительно.

5.6. Все конкурсные работы, присланные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

## **6. Подведение итогов Конкурса**

6.1. Решение Конкурсной комиссии должно быть принято не позднее 07.06.2024 г.

6.2. Решение Комиссии принимается простым большинством голосов присутствующих на заседании членов Конкурсной комиссии. В случае равенства голосов, решающим является голос Председателя Конкурсной комиссии.

6.3. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом. Протоколы подлежат опубликованию на сайте ИЭиУ ФГБОУ ВО «УДГУ» не позднее 14.06.2024 г.

6.4. Победителем Конкурса в номинации (по направлению) считается участник, набравший высший балл по результатам голосования Конкурсной комиссии.

6.5. Члены конкурсной комиссии оставляют за собой право определять поощрительные призовые места и специальный приз жюри.

6.6. Решение Конкурсной комиссии является окончательным и обязательным для Участников.

6.7. Подлинники протоколов заседаний Конкурсной комиссии и прилагаемые к ним материалы хранятся в структурном подразделении ИЭИУ ФГБОУ ВО «УДГУ», обеспечивающем проведение Конкурса, в течение пятилетнего срока оперативного хранения. Ответственность за сохранность данных документов несет руководитель структурного подразделения.

6.8. Протоколы заседаний Конкурсной комиссии и прилагаемые к ним материалы являются документами временного (5 лет ЭПК) срока хранения. По истечении пятилетнего срока оперативного хранения протоколы и прилагаемые к ним материалы акт о выделении к уничтожению и передаются на утилизацию в установленном ФГБОУ ВО «УДГУ» порядке.

## **7. Финансирование Конкурса**

7.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора и используется исключительно на предоставление награждения победителю конкурса в номинации.

Призовой фонд обеспечивается за счёт средств от приносящей доход деятельности (ЦФО) или от приносящей доход деятельности (ИЭиУ), либо спонсорской помощи согласно смете расходов (Приложение 2).

7.2. По результатам подведения итогов Конкурса Победитель конкурса в номинации награждается Дипломом, поощрительным призом и/или денежным вознаграждением.

## **8. Авторские права**

8.1. Конкурсная работа является результатом творческой деятельности соответствующего Автора или группы Авторов.

8.2. Автор или группа авторов конкурсной работы гарантирует Организатору Конкурса, что:

8.2.1. на момент направления (передачи) конкурсной работы он/они является единственным её правообладателем, обладает/обладают всеми необходимыми правами для принятия всех условий проведения Конкурса, предусмотренных Положением. В случае если Авторами конкурсной работы являются несколько лиц, Автор, направляющий конкурсную работу Организатору, обязуется заблаговременно получить согласие остальных лиц на направление работы Организатору и обеспечить достижение соглашения с остальными лицами в отношении распоряжения исключительным правом на конкурсную работу в соответствии с условиями, предусмотренными Положением;

8.2.2. использование конкурсной работы Организатором Конкурса в соответствии с условиями Положения не приведет к нарушению прав и законных интересов третьих лиц;


8.2.3. Им/ими за свой счет будут предприняты все необходимые действия, исключающие возникновение (или обеспечивающие возмещение уже понесенных) расходов Организатора Конкурса, связанных с требованиями и претензиями третьих лиц в отношении использования конкурсной работы. До полного выяснения обстоятельств использования и удовлетворения соответствующих

осуществляться как с помощью средств вычислительной техники (автоматизированная обработка), так и без их применения.


Целями предоставления согласия автора на обработку персональных данных является обеспечение соблюдения Организатором прав Автора на имя, обеспечения равных условий для всех Участников и гласности проведения Конкурса, распространения его результатов. Срок, в течение которого действует согласие Автора, равен сроку действия исключительного права на конкурсную работу. Отзыв согласия Автора на обработку его персональных данных осуществляется в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

СОГЛАСОВАНО

Директор  
Института экономики и управления

 А. В. Аношин

Начальник  
юридического отдела


 Е. Ю. Маратканова

Начальник ПБФУ



И.Л. Дрогомирецкая

Начальник  
Отдела по связям с общественностью  
и информационному продвижению

 Л.С. Степанова